

VOORBEELD SOCIAL MEDIA POLICY

Facebook do's & don'ts

	
1. Communiceer sportief, enthousiast en toegankelijk (niet te veel tekst) 2. Verwijs naar de wedstrijd/evenement (naam, plaats, club, hashtag) 3. Gebruik beeldmateriaal (foto/video) 4. Als je meerdere foto's op hetzelfde moment online wil zetten, maak dan een <u>album</u> aan 5. Gebruik de social media van de Gymfed enkel voor 'Gymfed-gerelateerde' doeleinden (wedstrijden, opleidingen, evenementen, ...)	1. Plaats geen negatieve, persoonlijke of vertrouwelijke informatie 2. Wees relevant, plaats geen berichten die mogelijks negatieve reacties uitlokken 3. Deel geen interne communicatie 4. Respecteer ieders privacy (wees voorzichtig met taggen, zet alleen foto's online die niemand in verlegenheid brengt) 5. Laat het beantwoorden van vragen over aan team communicatie!

→ Kortom: communiceer vanuit liefde voor de Gymsport! 😊 ←

Voorbeeldjes van goede posts: - (uiteraard mag je ook zelf creatief zijn!) -

- sfeerbeelden, beleving, publiek, podium, Gymbo,

